



*Piano strategico
del turismo 2016 – 2025*

#Puglia365

glia365

PRODOTTO: MICEW

Trani

09 giugno 2016



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Puglia 365

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4

www.puglia365.it



dagli incontri precedenti è emerso:

Puglia MICE Destination

Puglia WEDDING Destination

Fiera del Levante: il futuro



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Puglia 365

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4



Obiettivo: **MICEW**

promuovere, rafforzare e ottimizzare il potenziale competitivo della Meeting Industry pugliese ed aumentare il fattore di attrazione della Puglia quale Wedding Destination. Destagionalizzare ed internazionalizzare

Quali strategie?



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE



Obiettivo: Unico Convention Bureau “Puglia Mice Destination”

Puglia Wedding Destination

Pubblico/Privato? Creare un unico club di prodotto pubblico/privato con lo scopo di coordinare e promuovere l'attività MICEW della destinazione e costruire un prodotto ed un sistema di vendita virtuoso e/o coordinare l'offerta della destinazione e dare supporto agli operatori del sistema nella partecipazione a fiere e B2B nei mercati italiani ed esteri Quali i requisiti per la corretta individuazione delle aggregazioni di imprese in possesso degli standard di qualità nazionali ed internazionali in coerenza con gli obiettivi del club di prodotto MICEW per l'innalzamento degli standard di qualità?

Affiliazione al Convention Bureau Italia;

Sviluppare le competenze degli operatori della filiera e migliorare la formazione;

Partecipare ad Exhibitions, B2B, Organizzare Educational Tour e Work Shop;

Promuovere attività di marketing e comunicazione in partnership tra gli attori privati e pubblici;

Semplificare le procedure per l'organizzazione di eventi pubblici ed alleggerire il clima amministrativo;

Aggiornare il catalogo di sedi storiche ed istituzionali a disposizione di organizzatori e agenzie;

Monitorare le location pubbliche e private atte ad ospitare eventi garantirne la qualità;

Implementare il sito web di PugliaPromozione con la sezione MICEW;

Attivare azioni di customer satisfaction per adottare azioni di miglioramento costante, da condividere con gli operatori per stimolare lo sviluppo della filiera.



Obiettivo: **Fiera del Levante**

la Fiera del Levante è già sul mercato nazionale e internazionale dell'ospitalità congressuale, ma il quartiere fieristico ed il suo centro congressi sono sotto utilizzati.

Occorre favorire la sua trasformazione per favorire lo sviluppo economico del suo territorio, perché possa dare un valido contributo all'economia alle imprese regionali.

Ospitare congressi ed eventi al fine di acquisire una vera dimensione internazionale ed essere il quartiere di riferimento del Mediterraneo!

Quali strategie?



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4





GRAZIE

Marilyna Desario – Pugliapromozione
MICE WEDDING LUXURY
m.desario@viaggiareinpuglia.it



MicePuglia



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4