

FORMAZIONE

Position paper

Negli ultimi dieci anni il turismo è diventato uno dei settori trainanti per l'economia del nostro Paese e può davvero contribuire allo sviluppo dell'occupazione, ma per raggiungere pienamente tale obiettivo ha l'obbligo di perseguire la migliore formazione, qualificazione e riqualificazione delle risorse per un mercato sempre più esigente e competitivo. Anche in questo ambito è necessario, pertanto, uscire definitivamente da una fase sperimentale, abbandonando ogni forma di improvvisazione, e avviare una fase di programmazione strategica.

In questi anni anche il sistema universitario italiano è mutato profondamente, a seguito del decreto del MIUR del 4/8/2000 l'offerta formativa dedicata al turismo ha visto una crescita esponenziale fino ai 105 corsi di laurea nell'anno accademico 2006/2007 (76 di I livello e 29 di II livello) e 40 master.

I decreti 270 del 22/10/2004 e il successivo del 16/3/2007 hanno introdotto nuovi Regolamenti sull'autonomia didattica degli Atenei e ridefinito le classi di laurea, con l'obiettivo di raggiungere elevati livelli di qualità.

Nell'ambito turistico l'offerta formativa pugliese oggi conta più di 300 Enti Formativi accreditati presso la Regione, 39 Istituti di Scuola Superiore con indirizzo turistico, 4 Università Pubbliche che propongono 4 corsi di laurea specifici sul turismo, dottorati e Master universitari per formare figure dirigenziali nel settore e corsi di formazione per diverse figure professionali legate al settore. Numerosi sono anche quei corsi universitari che pur non avendo una specifica specializzazione nel turismo prevedono la formazione di figure professionali che nei servizi turistici potrebbero trovare più ampio impiego (si pensi al settore del patrimonio culturale, della comunicazione, delle tecnologie, ecc.).

La scelta del governo nazionale, come di quello regionale, di collegare il turismo al mondo dei beni culturali e paesaggistici rappresenta una sfida importante per caratterizzare in maniera peculiare l'offerta turistica e anche per far crescere la 'cultura del turismo' nel nostro Paese.

Occorre comunicare attentamente le reali prospettive di lavoro senza generare false aspettative e alimentare quel dialogo tra mondo della formazione e imprese già intrapreso dalle Università e dalla formazione professionale: è proprio questo l'obiettivo principale di questo tavolo, nel contesto dell'attuale processo di valorizzazione e promozione.

Attraverso la conoscenza e l'ascolto del territorio acquisiti da Pugliapromozione nel corso di questi anni sarà possibile intercettare sempre più esigenze formative a tutti i livelli, agevolare la creazione di percorsi formativi strutturati e progettati di concerto con il tessuto produttivo regionale, sviluppare attività di ricerca dirette alla valorizzazione dei processi formativi e del patrimonio culturale con l'obiettivo di far crescere in consapevolezza e in riflessività le identità distintive e di generare valore, fornire elevata preparazione professionale di primo, secondo e terzo livello a figure che si collocano nei settori del turismo.



Uno sguardo sui rapporti futuri

Pugliapromozione potrà proporre un possibile maggiore raccordo e coordinamento tra i due mondi, quello della formazione e quello delle imprese, già attivo in alcuni casi, ma con il valore aggiunto della capacità di ascolto delle esigenze del territorio, di valutazione delle esigenze e delle aspettative del complesso e articolato universo dei turisti nella nostra regione e della disponibilità di professionalità specifiche acquisite in questi anni di promozione.

Internazionalizzare i rapporti di ricerca e di collaborazione didattica, con attenzione ai paesi delle due sponde del Mediterraneo sarà il prossimo obiettivo, perseguibile grazie ad una sempre più efficace interazione e collaborazione con gli attori locali, nazionali e internazionali, per l'innovazione dei processi di ricerca e didattica.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE

Progetto Finanziato dal Piano di Azione e Coesione – Regione Puglia
Programma Operativo Convergenza 2007-2013 – Linea 4